

*Problèmes de surstocks
Rupture de matières premières
Dégradation du taux de service*

Infor M3 by AUTHENTIC

La démarche qui fait rimer
ERP et efficacité industrielle



Digitalisation



Efficacité



R.O.I.

Les défis du Supply Chain Manager

Le Supply Chain Manager doit continuellement faire face à l'évolution de son marché. La maîtrise des coûts d'exploitation et de la couverture des stocks crée une pression permanente. Les contraintes d'évolution produits, de volumes, de délais, de disponibilité, deviennent des enjeux majeurs. Mais comment adopter la bonne approche pour optimiser sa Supply Chain et son taux de service ?

Infor M3 by Authentic

Pour améliorer vos performances, Authentic s'appuie sur l'ERP **Infor M3**, standard de la gestion d'entreprise, associé à une méthode originale et dynamique. Notre objectif est d'envisager l'utilisation d'**Infor M3** par la réduction des ruptures matières et des stocks. Nous commençons par établir une cartographie précise des produits et articles à partir de vos contraintes et spécificités terrain. Puis un plan d'action vous aide à délester l'inutile, limiter la génération d'Excess et d'obsolète.

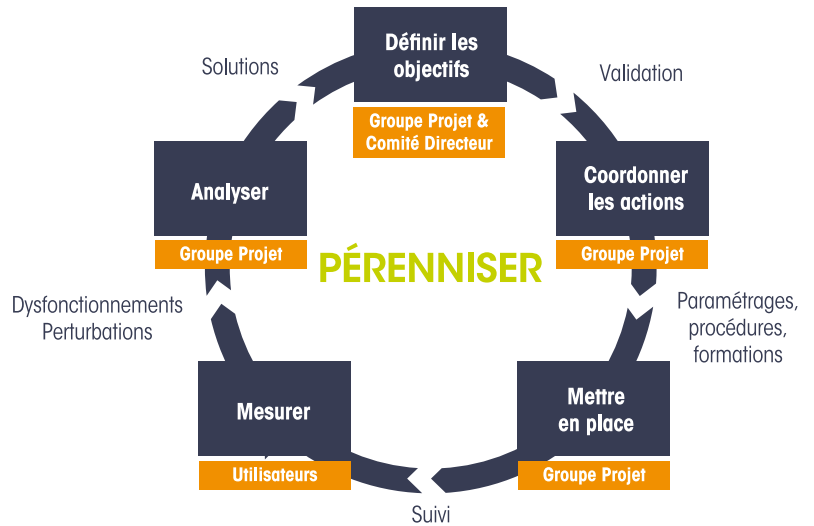
Vers l'excellence opérationnelle

En appliquant cette méthode structurante et dynamique au cœur d'**Infor M3**, il est donc possible de simplifier les process et la gestion des stocks, et donc d'améliorer durablement la qualité et l'efficacité de votre Supply Chain.

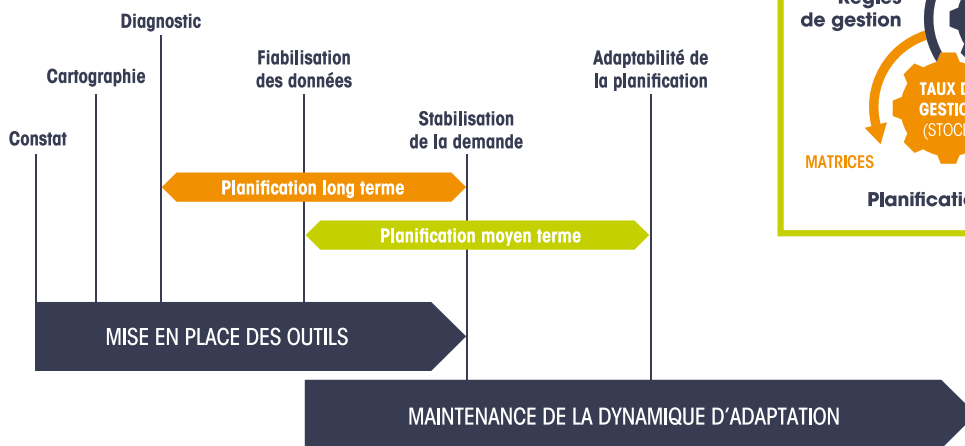
Infor M3 by Authentic devient alors l'outil et l'acteur principal qui vous permettra d'accroître votre taux de service, votre efficacité d'exploitation et finalement votre satisfaction clients.

Accompagnement et Gestion de Projet

Spécialistes de la digitalisation des SI, **Authentic s'applique à optimiser l'utilisation de votre ERP Infor M3** en appliquant une démarche d'amélioration permanente qui implique tous les acteurs du projet. Vos projets seront pilotés par une équipe d'experts certifiés auprès de l'éditeur **Infor**.



Indicateurs et démarche



Exemples de gains obtenus

Indicateurs	Cas 1 : 3 mois	Cas 2 : 6 mois	Cas 3 : 18 mois	Cas 4 : 4 ans
Types d'activité	Electroménager	Aéronautique	Cycle (Prod + négoce)	Agro-alimentaire
Complexité	2 usines 7 000 articles	2 usines	3 usines 27 000 articles	5 usines / 21 dépôts 7 000 articles
Réduction des ruptures matières	- 75%	- 50%	- 75%	
Réduction de stock (hors déstockage)	- 16%	- 20%	- 75%	- 65%
Taux d'efficacité (CA /j/pers)		+ 300%	+ 25%	
Taux de service				- 95% (croissance +60%)

AUTHENTIC "User Friendly"

Société de Services et de Solutions IT à fort potentiel créée en 2004, Authentic est un expert reconnu dans le domaine de l'intégration ERP et notamment de Infor M3. La mission d'Authentic est d'accompagner ses clients dans leur transformation numérique en France et à l'international et de gagner en productivité sur leurs processus métiers. Conformément à ses valeurs, le bien-être de l'utilisateur est toujours au cœur de la démarche-projet d'Authentic. AUTHENTIC est un partenaire stratégique Infor en France, au Canada et aux Etats Unis.

Références : Acteon, Actia, Akiolis, Autoliv, Bricodeal, CapVI (Groupe Laurent) Carwall, Electricfil, Joseph, Manitou, Intersport, MFC, Neuhauser, Olympus, Pochet, Poma, Provost, Rivadis, Siplast, Zodiac Aerospace...



www.authentic-grp.com

CONTACT

+33 (0)2 53 55 11 22
contact@authentic-grp.com

Nantes ■ Paris ■ Lyon ■ New York ■ Montréal ■ Toronto